

MarketÉco: VOTRE ÉTUDE DE MARCHÉ

Définir sa zone de chalandise.

Analyser la concurrence et les comportements d'achats.

Évaluer son marché potentiel.

PUBLIC CONCERNÉ

- Porteurs de projet
- Entreprises



OBJECTIFS

- Avoir une vue d'ensemble du marché que vous visez.
- Sécuriser votre projet par une approche marché personnalisée avec de multiples indicateurs.

DOCUMENTS DÉLIVRÉS

- 1 livrable support papier et numérique



DURÉE

1 mois



TARIFS

1 - 790 € HT.

2 - Sur devis



PRESTATIONS

1 - Une étude marché complète et objective en 5 rubriques :

- Données de cadrage : chiffres clés de votre secteur d'activité.
- Définition et analyse de la zone de chalandise : secteurs géographiques de la clientèle potentielle, critères sociodémographiques, pouvoir d'achat, flux de circulation.
- Comportement d'achat des ménages : analyse de l'offre, de la concurrence, de la demande (selon disponibilité).
- Calcul du marché potentiel
- Préconisations

2 - Calcul du plan de financement et prévisionnel d'activité



www.dordogne.cci.fr

Vous voulez en savoir plus ?

Pôle Études
etudes@dordogne.cci.fr
05 53 35 80 76



